

НОВ БЪЛГАРСКИ УНИВЕРСИТЕТ

ДЕПАРТАМЕНТ „ДИЗАЙН“  
Докторска програма „Дизайн“

## СТ А Н О В И Щ Е

от доц. Станко Славчев Войков, ръководител катедра „Дизайн“ в НХА  
на докторския труд на Стоян Василев Бунджулов за придобиване на  
ОНС „доктор“, професионално направление 8.2 „Изобразително изкуство“

Тема : „Дигиталните медии като фактор за промяна на модната  
индустрия“

Научен ръководител: проф. д-р Борис Сергинов

Научна специалност: „Изкуствознание и изобразително изкуство“08.02

Модата и свързаното с нея облекло са един от най-древните обекти на човешката дейност в нашата цивилизация. Историческото проследяване на развитието на модата и модната индустрия дава представа за огромната ѝ роля в нашия живот. Навлизането на дигиталните технологии и медии като неотменна част от живота ни и изследването на ролята и значението им за формирането на тенденциите в модната индустрия се превръща в определящ фактор за нейното развитие. Поради този факт считам, че темата е актуална и „дисертабилна“.

**Цел на труда** е да се изследва влиянието на дигиталната революция върху модата и нейните конкретни задачи. Тези задачи имат програмен характер за доктората и са отправни точки за цялостното развитие на темата.

**При методиката на изследването** е използван систематичния подход за разглеждане и решаване на проблемите, синтеза и анализа в развитието на модната индустрия и свързаните с нея дигитални изкуства.

Трудът съдържа 172 страници, развити във въведение и основна част, структурирана в 4 глави, заключение, приноси, очаквани резултати, както и списък на публикациите на труда. Представена е библиография, състояща се от 61 изображения, както и приносите и очаквани резултати.

**Въведението разглежда** обосновката за избора на тема и изяснява ролята на дигиталните медии като фактор за формиране на съвременната мода и нейните тенденции.

**Глава първа** е посветена на историографското развитие и създаването на онлайн базирани платформи в областта на модната индустрия. Разглеждането на развитието на модата в исторически аспект е важна предпоставка за постигане на основните цели на доктората. Подчертана е водещата роля на Париж като столица на модната индустрия и влиянието ѝ върху останалия моден свят. Имената на значителен брой автори работили в областта на модата, както и разглеждането на тяхното творчество, говори за добрите познания на докторанта в тази област. В главата е анализирана ролята на дигиталната революция, развитието на съвременните технологии 1968 – 1978 г., ролята на ранните софтуерни програми 1978 – 88 г., както и подготовката на потребителите за този технически скок от 1998 до 2008 г. Проследяването на ранните платформи и тяхната тематична насоченост също са обект на изследването на тази глава.

**Втора глава** разглежда модните блогъри и блогове за мода, лайфстайл и стайлинг. Подчертава се, че развитието на глобалните дигитални медии е един от главните фактори, влияещи върху развитието на модната индустрия. Ролята на електронната търговия, мултимедийния маркетинг, мобилните сайтове и мрежи е проследена и анализирана в целия периметър на тяхното въздействие и роля. Не без значение е анализа на дейността на някои от най-успешните блогъри в областта на модата, както и техните методи и форми на дейност. Продуктовото позициониране като форма на партньорство между фирмите и неговото използване като атрактивен метод на ролята на доказалият се блогър също е разгледана в този раздел.

**Трета глава** е посветена на изграждане на онлайн пазарни платформи за мода и блогове. Тази глава разглежда най-популярните системи за онлайн пазарни платформи като една от предпоставките за успешния бизнес в областта на модата. Анализиран са най-използваните платформи, техните елементи, структура и дизайнерски решения. Изяснена е морфологията на добрите практики при реализацията на онлайн платформите в модната индустрия и формирането на визуалната и фирмена идентичност.

**Четвърта глава** е озаглавена UX и адекватната функционалност на страницата. Тя обяснява произхода и значението на някои понятия и термини, използвани от водещи професионалисти при създаването на

дигитална концепция, блогове и потребителски интерфейс в модната онлайн индустрия. Анализирани са водещи брандове и взаимовръзката потребител – съдържание. В тази глава е представен значителен илюстративен материал, демонстриращ нагледно основните тези на доктората.

В заключителната част са очертани основните изводи от труда, а именно съществената роля на дигиталните медии в света на модата.

### **Приноси**

- Предприето е самостоятелно комплексно проучване на възникването, развитието и налагането на дигиталните модни блогове и платформи за онлайн търговията с ръчно изработени артефакти.
- Изследвани са потребителската логика и начина на дизайнерско мислене в посока по-качествено потребителско изживяване.
- Изчерпателно са изяснени иновационните изрази и понятия, използвани в България за потребителския интерфейс.
- Обект на детайлен критичен анализ са бизнес модела, начина на действие и добрите практики в онлайн креатив рекламни кампании.
- Подробно са анализирани промените и развитието в социалния и артистичен начин на онлайн изразяване на водещите личности в модната и социална блок сфера.
- Изложената теоретична и методологична основа, заедно с анализа на цветовете хармонии, създава основа за последващо развитие на науката и потребителския интерфейс.

### **Публикации**

Основната част от труда е представен в 6 научни конференции през периода 2016 – 2017 г. Препоръчвам труда да бъде издаден като учебно помагало за студенти и докторанти.

В заключение давам положителна оценка на настоящия труд и на базата на гореизложеното предлагам на многуважаемото жури да присъди на Стоян Василев Бунджулов образователната и научна степен „ДОКТОР” на НБУ.

С уважение:

08.11.2018 г. София

доц. Станко Войков