

Становище

от

проф. д-р Борис Кирилов Сергинов

за дисертационния труд на докторант

Стоян Василев Бунджулов

на тема:

„ДИГИТАЛНИТЕ МЕДИИ КАТО ФАКТОР ЗА ПРОМЯНА НА МОДНАТА ИНДУСТРИЯ”

представена за присъждане на образователна и научна степен „доктор” по научна специалност „Изобразително изкуство“ шифър 8.2

Творческа и научна значимост на разработвания текст и практически разработки на докторанта:

Стоян Василев Бунджулов е един от младите съвременни български творци, с принос към развитието на дигиталните медии и модата. Докторантът завършва Националната художествена академия със степен магистър, като показва високи резултати, както по време на обучението си така и с приносния характер на дипломната си работа.

Интересите на Бунджулов към работата с компютри, манипулацията на дигитални програми и дигиталните медии както и неговите изследвания и творчески търсения в тази област датират още от времето на студентските му години и това се вижда от правилно и подходящо избраната тема на неговата дисертация. Правилно и подходящо е избрана темата, защото той е пряк изследовател и практически изпълнител на подобни компютърни манипулации, създаване на сайтове с програми, работа с фотошоп и др., което добре се илюстрира от творческата биография и участията проекти на докторанта.

Видимо точно за това, защото логично се чувства в свои води, Бунджулов е избрал като тема на своя дисертационен труд „ДИГИТАЛНИТЕ МЕДИИ КАТО ФАКТОР ЗА ПРОМЯНА НА МОДНАТА ИНДУСТРИЯ

В ПЪРВАТА ГЛАВА на предложения за становище текст: докторантът прави изследване и разяснява основните понятия и термини, с които си служат дигиталните инфлуенсъри (забележка: инфлуенсер е всеки, който споделя информация за себе си в социалните мрежи и има известно влияние с тази си дейност, с навлизането на масовата употреба на социални мрежи (през последните 2 години) и особено на facebook, twitter, Instagram, споделянето и демонстрирането на лични неща в електронните медии, почти всеки е станал инфлуенсер(повече или по-малко) с което техническата жаргонна дума „инфлуенсер“ се обезсмисля в този си вид и употребата му по този жаргонен начин е вече остаряла, ненужна и ненаучна, характерна за езиковата техническа жаргонна употреба и замърсява чистотата на научния българския език без ясна обоснована причина). Разглеждат се социалните, икономическите и политическите влияния върху развитието на модните онлайн пространства. Анализират се едни от най-важните и ключови наименования в изразната сфера на блогърите и технократите. Разглеждат се приликите и разликите при успешните и неуспешните интернет базирани социални мрежи. Въвеждат се нови изрази, понятия и термини(забележка: въвеждането на изрази и понятия не е работа на художници и дизайнери, езикови понятия въвеждат семиотици, езиковеди или други представители на науките за езика, работата на дизайнера е да изследва визуалните аспекти на посочената проблематика от гледна точка на изобразителните изкуства, дизайна или други интердисциплинарни аспекти без да навлиза в съвършено чужда и строго ограничена област като езикознанието). Понятието блог и неговото съвременно значение се разглежда и въвежда през сферата на историческите събития. Обособяват се термините, които се употребяват в България и се съпоставят със световните такива.

ВТОРА ГЛАВА - В тази глава се разглеждат личностите зад модните блогове, тяхната геополитическа и социално-кастова система, както и връзките им с брандовете и рекламните агенции. Подборът на трендсетърите не е на случаен принцип, но е базиран на модерирано проучване, подкрепено с финансови и социални резултати. Настоящото изследване се ограничава само в рамките на платформи и блогове, разглеждащи и занимаващи се с бързата мода и ограничен набор от хендмейд артикули. Застъпена е геолокацията в Европа, Северна Америка и Югоизточна Азия, основана на трафик и популярност сред рейтингови сайтове.

Внимание се обръща на монетизирането в блог сферата като подробно са изследвани и анализирани актуалните онлайн платформи Инстаграм и Снапчат. Детайлно е анализирана връзката между блогърите и афилейт мрежите.

В ТРЕТА ГЛАВА НА ДИСЕРТАЦИЯТА се разглеждат най-популярните системи за изграждане на онлайн пазарни платформи за мода и блогове. За по-добро схващане на тяхната специфика те са разгледани поетапно на технологично и визуално техническо ниво, за проследяване на тяхното развитие и менажиране. Поради невъзможна успешна реализация на онлайн базирана модна, блог и/или магазинна платформа без нейното силно присъствие в социалните мрежи и задълбочен анализ на потребителския трафик и интерес е извършена структурирана и обоснована дисекция на успешните и печеливши бизнес модели в онлайн пространството. Като задължителен елемент от потребителския интерфейс подробно се разглежда мега менюто. Проследява се влиянието на потребителската логика и дизайнерските решения върху достъпността на съдържанието. Внимателно се проучва системния код на успешните бизнес модели като част от онлайн frontend средата. Изследват се визуалните решения и grid елементи не само като

структура, но и като най- използвани платформи. Представените примери са на най-посещаваните в онлайн пространството блокове и магазинни платформи, а техният анализ показва използваните добри, визуално графични, практики. Забележка : настоящата глава има ясно изразен приносен характер и отлично очертава профила на дисертационния труд. Като има видими научни приноси към изследванията свързани с изобразително изкуство и дизайн.

В ЧЕТВЪРТА ГЛАВА НА ДИСЕРТАЦИЯТА се обяснява произходът и значението на фундаментални понятия и термини използвани от водещите професионалисти при създаване на дигитална концепция, блокове и потребителски интерфейс в модната онлайн индустрия. Изучават и се определят правилните стъпки и възможностите, които предоставя средата за работата на дизайнери, UI специалисти и хора,

занимаващи се с потребителско изживяване. Представени и анализирани са няколко от водещите брандове, чийто подбор е направен според критерии, включващи потребителска задоволеност и социална активност.

В разгледаните визуални решения ясно се открояват необходимостта и основният стремеж не към самоцел в дизайна на потребителски интерфейс и потребителско изживяване, а към функционалност и оптимизирана достъпност на потребителя до съдържанието.

Сред направените важни изводи е използването на монохромни цветови решения и тяхната стилово и визуално актуална структура. Анализират се и аргументирано се отхвърлят комплексните и наситени с дисхармония дизайнерски палитри поради липсата на фокус и твърде софистицирана графична визия за нуждите и разбиранята на масовия потребител.

Анализирани са цветовете схеми и статичните импресии при блоковете и онлайн магазините на топ брандове от света на модата. Въз основа на достиганите в дисертационния труд изводи е направена прогноза за възход на мобилното и динамичното анимирано съдържание като водещо и от изключителна важност за положително потребителско изживяване.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ И ИЗВОДИ

- За първи път е предприето самостоятелно комплексно проучване на възникването, развитието и налагането на дигиталните модни блокове и платформи за онлайн търговия с ръчно изработени и маркови артефакти;
- За първи път са изследвани потребителската логика и начина на дизайнерското мислене, в посока по-качествено потребителско изживяване, лесна навигация и достъпност на съдържание;
- Формулирани и изчерпателно разяснени са иновативните изрази и понятия, използвани в България и извън нея за потребителски интерфейс и потребителско изживяване;
- Обект на детайлен критичен анализ са бизнес моделът, начинът на действие и добрите практики в онлайн крейтив рекламни кампании;

- Подробно са анализирани промените и развитието в социалния и артистичен начин на онлайн изразяване на водещите личности в модната и социалната блогсфера;
- Изложената теоретична и методологична основа, заедно с анализа на цветови хармонии, създава добра основа за последващото развитие на науката за потребителския интерфейс

Обобщение

- Изследването както и проучвателната дейност са лично дело на докторанта.
- Докторатът е отлично структуриран логически и представя ясно целите и задачите на изследването.
- Хипотезата на докторанта и формулираната цел са защитени блестящо.
- На лице са и горе изброените приноси на дисертацията.

Заклучение:

Оценявам положително научните качества и приноси на дисертационния труд, неговата научна и творческа значимост, личния принос на докторанта и практическата полезност и актуалност на изследвания проблем, предлагам на уважаемите членове на научното жури да дадат съгласието си за присъждането на образователна и научна степен „Доктор” на Стоян Василев Бунджулов по шифър 8.2 „Изобразително изкуство“

09.11.2018 г.
гр. София.

Становище
(проф. д-р Борис Сергинов)