



РЕЗЮМЕ

Проект: “Развитие на творчески изследователски център в подкрепа на бизнеса и образованието”, финансиран с помощта на ЕС чрез трансграничната програма по ИПП България – Сърбия ССИ номер 2007CB16IPO006.

Идентификационен номер на проекта: 2007CB16IPO006-2011-2-94

Водещ партньор на проекта е Технологичен факултет в гр. Лясковац-Сърбия.

Партньори по проекта са:

Научно-технически съюз по текстил, облекло и кожи /НТС ПО ТОК/;

Федрация на научно-техническите съюзи в България /ФНТС/

ТО на НТС-Дупница.

Период на изпълнение: 19.12.2013 г.-19.12.2014 г.

Целеви групи: студенти, предприемачи в сектора на модната и текстилна индустрия, безработни, населението в пограничната област.

Целева ос: 2. Подобряване на капацитета за съвместно планиране, решаване на проблеми и развитие.

Област на интервенция: 2.1. Създаване на връзки и изграждане на мрежи за обмяна на информация на институционални, бизнес и образователни нива;

Общи цели: Свързване на хора, общности, обмен на идеи и знание в пограничните области

Специфични цели:

- Подобряване на образователната дейност чрез създаване на център за насърчаване на творчеството на студентите
- Осъществяване на сътрудничество между бизнеса и образователните институции чрез обмен на знание и изграждане на мрежи за съвместна дейност

Дейностите в изпълнението на проекта са:

- Обучение на студенти и предприемачи за създаване на иновативни модни продукти
- Обмен на знание и опит в региона чрез съвместни обучителни посещения
- Идентифициране на традиционните елементи от бита и културата на хората от пограничните райони – „В търсене на вдъхновение”



Bulgaria – Serbia IPA Cross-border Programme,
Проект № 2007CB16IPO006-2011-2-94
“Развитие на творчески изследователски център в подкрепа
на бизнеса и образованието”



- Приспособяване на места за създаване на центрове за творческа и изследователска дейност
- Обучение в центрoвете на студенти и предприемачи за работа със специализиран софтуер
- Провеждане на конкурс за разработване на съвременни модни продукти
- Създаване на модни продукти вдъхновени бита и традициите от Сръбските и Български погранични райони
- Анализ на пазарното възприемане на създадените иновативни модни продукти
- Реализиране на изложение, модно ревю и научна конференция

Тази публикация е направена с подкрепата на Европейския съюз, чрез Програмата за трансгранично сътрудничество ССИ № 2007CB16IPO006. Съдържанието на публикацията е отговорност единствено на Научно-технически съюз по текстил, облекло и кожи и по никакъв начин не трябва да се възприема като израз на становището на Европейския съюз или на Управляващия орган на Програмата.