

РЕЦЕНЗИЯ

от проф. д. изк. Свилен Стефанов за хабилитационния труд на кандидата за академичната длъжност „доцент” гл. ас. д-р Иво Николаев Попов.

Конкурсът е обявен от по професионално направление 8.2. „Изобразително изкуство” за нуждите на на Нов български университет. На обявения конкурс се е явил кандидатът гл. ас. д-р Иво Николаев Попов, настоящ преподавател в департамент „Дизайн” на НБУ.

Гл. ас. д-р Иво Попов е сред най-утвърдените съвременни автори в областта на пространствения дизайн (който се състои от много дизайнерски компоненти), зад когото стои огромна професионална биография. В творческата биография на кандидата могат да бъдат отбелязани множество респектиращи реализации, изложби, публикации и участия в научни конференции, които недвусмислено говорят, че авторът им се намира в най-високите професионални кръгове на съвременния дизайн.

Иво Попов далеч не се ограничава само с лекционните си курсове, а е активен организатор на различни студентски и докторантски изложби и уъркшопи в НБУ, което прави неговото присъствие в този университет изключително ценно.

За своята професионална работа Иво Попов пише: „През 29-годишната ми творческа кариера основно съм работил именно в областта на корпоративния дизайн. Мои проекти за експозиционен дизайн са реализирани както у нас, така и в Бостън (САЩ), Чикаго (САЩ), Лос Анджелис (САЩ), Торонто (Канада), Нюрнберг (Германия), Милано (Италия), Сидни (Австралия), Скопие (Република Северна Македония),

Тирана (Албания). Реализирал съм проекти за рекламен и експозиционен дизайн на Президентството на Република България (2013), на Българска народна банка, на големи български и чуждестранни компании. Печелил съм редица конкурси за графичен корпоративен дизайн, включително конкурс за герб на община Елин Пелин. Носител съм на награда за експозиционен дизайн за най-атрактивен изложбен щанд на фирма ЛАЗАТЕК за изложението MachTech & InnoTech Expo в Интер Експо Център, София, 2012 г. В Съюза на българските художници членувам от 1991 г. и съм член и съучредител на Камарата на българските дизайнери от 2012 г. Във всичките ми осъществени проекти съм се придържал стриктно към методологията на дизайнерското изграждане, следвайки етапите на проектиране от идейния проект, през работната фаза до крайната реализация“.

Познавам лично гл. ас. д-р Иво Попов и мога да потвърдя, че всичко гореказано отговаря на истината. Всички тези респектиращи активности са подробно описани в напълно коректните справки, включително наукометрични, приложени от кандидата.

Основният принос в творческата работа на гл. ас. д-р Иво Попов се състои в неговите художествени, но и технологични разработки в областта на съвременно конструктивно изграждане на съвременни експозиционни площи. Гл. ас. д-р Иво Попов има публикувани редица текстове, представляващи безспорен принос в тази област. Запознат съм и с неговата докторантура, също посветена на подобна проблематика. Но поредицата от негови дейности е твърда дълга, за да я повтарям дословно и в настоящата рецензия.

Конкретно за представения в настоящия конкурс хабилитационен труд, може да се каже, че гл. ас. д-р Иво Попов е автор, който напълно преднамерено се е насочил към разширяване на шаблонните представи за създаване на съвременен пространствен дизайн. Трудът е пределно приложим, но в темата „Корпоративен дизайн на търговски център и

шоурум „ЛАБИРИНТ“, гр. София”, гл. ас. д-р Иво Попов е описал теоретичната рамка и методологията на процеса на създаване на цялостен корпоративен дизайн (графичен, рекламен, екстериорен, експозиционен и интериорен), в случая на търговски център и шоурум „ЛАБИРИНТ“. Хабилитационният труд обхваща 31 страници текст и 84 страници снимков материал. Текстът е разделен на „Въведение“, „Експозиционен дизайн“, „Корпоративен дизайн на търговски център „Лабиринт“, „Приключване на ремонта и обзавеждането“, „Периодът от 2007 до 2016 г.“, „Заклучение“, „Приноси“ и „Цитирания“.

Настоящата работа обобщава проучванията му от последните години. Текстът и визуалният материал се отличават с ясна, логично изградена вътрешна структура, която извежда техните самостоятелни значения, качества и възможни употреби.

Последователно хабилитационният труд разгръща една цялостна, логично изградена художествена и технологична интерпретация. В частта „Въведение“ се представят различните сфери на корпоративния дизайн - графичен и бранд дизайн, експозиционен дизайн, рекламен дизайн, уеб дизайн, външна реклама, интериорен дизайн на обществени пространства, дизайн на облекла, текстилен дизайн и др.

Частта „Експозиционен дизайн“, е посветена на богатата гама от пространства и раздели, включени в експозиционния дизайн. Анализирана е разликата в принципите на проектиране и изграждане на дизайна на жилищен и обществен интериор, и в частност на експозиционните пространства като част от обществените. Разгледана е творческата рамка в експозиционния дизайн, който съчетава четири основни елемента – пространство, форма, цвят и светлина.

В частта „Корпоративен дизайн на търговски център „Лабиринт“ е описана подготовката и проектирането на корпоративния дизайн на

търговския център, всички етапи – запазеният знак, визуалната комуникация и фирмената идентичност, експозиционния дизайн на целия комплекс, външната реклама, графичния, рекламния и интериорния дизайн.

В частта „Приключването на ремонта и обзавеждането“ са описани довършителните работи и обзавеждането на търговския комплекс. Критично е подходено към отсъствието на професионални аранжори и декоратори в търговския комплекс след неговото откриване като обобщава. Авторът пише: „Тук отчитам като голяма грешка на инвеститорите факта, че аранжирането, декорирането, цялостното експониране на стоките бе поверено на персонала и на управителя на търговския център.“

Следващата част „Периодът от 2007 до 2016 г.“ проследява развитието на търговския комплекс след неговото откриване през декември 2007 г., силното влияние на финансовата криза 2009-2012 г. и перипетиите през които преминава до днес търговския център и шоурум „ЛАБИРИНТ“. Което е много интересна социологическа по своя характер част от реабилитационния труд.

В частта „Заклучение“ авторът прави изводи относно креативната работа на дизайнерите, и в частност на корпоративните и експозиционните дизайнери.

В последната част са описани приносите на този творчески продукт. Авторът заявява че: „За пръв път в България, а може би и в световен мащаб, се изгражда цялостен корпоративен дизайн на такъв обект от един единствен дизайнер. Подобни обекти се проектират от големи колективи от тесни специалисти – архитекти, графични дизайнери, експозиционни дизайнери, интериорни дизайнери, дизайнери на външна реклама, бранд дизайнери, конструктори на търговско обзавеждане, специалисти по художествено осветление, авторски надзор и т.н.“ Отбелязва също че са направени изводи въз основа на споделен опит и практическото приложение на корпоративния

дизайн, които могат да послужат за професионалното развитие на всеки дизайнер.

Приложеният богат снимков материал дава ичерпателна представа за съдържанието на хабилитационния труд.

Ето защо, в заключение, убедено предлагам на уважаемото научно жури да присъди академичната длъжност “доцент” на кандидата гл. ас. д-р Иво Николаев Попов.

проф. д. изк. Свилен Стефанов

27. 06. 2022 г.

София