

## СТАНОВИЩЕ

от доц. д-р Кристина Георгиева Савова,  
щатен преподавател и ръководител на департамент „Дизайн“, Нов български  
университет, 8.2 Изобразително изкуство

на материалите, представени за участие в конкурс за заемане на академичната  
длъжност „доцент“ на Нов български университет, гр. София

по област на висше образование 8. Изкуства  
професионално направление 8.2 Изобразително изкуство (интериорен дизайн)

В конкурса за „доцент“, обявен в Държавен вестник, ДВ 22/18.03.2022 г. за  
нуждите на департамент „Дизайн“ като единствен кандидат участва гл. ас. д-р **Иво  
Николаев Попов**, Нов български университет.

### **I. Изследователска (творческа) дейност и резултати**

Гл. ас. д-р Иво Попов започва своя творчески път през 1982 г. в Национална гимназия за приложни изкуства „Св. Лука“, София и продължава своето развитие в НХА, където през 1991 г. завършва специалност „Рекламен дизайн“ (ХПО).

Преподавател е от 2013 г. Щатен преподавател в Нов български университет от 2013 г. в програмите - БП „Интериорен дизайн“ и МБ „Пространствен дизайн“. Защишава успешно докторска дисертация през 2016 г. на тема „Универсални модулни конструкции в съвременния експозиционен дизайн“. До този момент има награда за „Най-атрактивен изложбен щанд“ на фирмен щанд на фирма „LAZATEC“, Интер Експо център в София и над 30 конкурса за корпоративен, рекламен, експозиционен и графичен дизайн у нас и в чужбина, множество участия в изложби в страната и чужбина.

За хабилитационен труд гл. ас. д-р Иво Попов представя кратко резюме с творческа дейност, което включва художествено произведение под надслов „Корпоративен дизайн на търговски център и шоурум „ЛАБИРИНТ“, гр. София“. То съдържа описание на теоретичната рамка и методологията на цялостния процес по създаване на пълен корпоративен дизайн (графичен, рекламен, екстериорен, експозиционен и интериорен) на посочения търговски център и шоурум.

Освен изключително важните теоретични обосновки Иво Попов представя оригинален пример за експозиционен и рекламен дизайн от своята практика с високи художествени стойности.

В артистичните среди Иво Попов е познат с своите дизайнерски търсения в които чрез разнообразни конструктивни системи и материали се моделира формата в една експозиция, което е отличителна черта за неговото творчество. Носител е на награда за „Най-атраактивен изложбен щанд“ свързана с експозиционен и рекламен дизайн. Негови проекти за проекти за експозиционен дизайн са реализирани както у нас, така и в Бостън (САЩ), Чикаго (САЩ), Лос Анджелис (САЩ), Торонто (Канада), Нюрнберг (Германия), Милано (Италия), Сидни (Австралия), Скопие (Република Северна Македония), Тирана (Албания).

Гл. ас. д-р Иво Попов представя една водеща творческа изява в областта на изкуството – „Цялостен корпоративен дизайн – графичен, експозиционен, интериорен, продуктов и рекламен на търговски център и шоурум „ЛАБИРИНТ с обща площ 8000 кв. м.“, ж.к. Люлин, София, 15.12.2007 г. Заедно с нея са представени и множество участия в изложби посветени на разнообразна тематика. Автор е на седем авторски публикации посветени на експозиционния дизайн.

Списъкът на представените изследователски и творчески изяви на кандидата обхваща изчерпателно нейната творческа дейност, награди и отличия, участия в семинари и лекции; организиране и участие в проекти. Списъкът е представен в стройна и логична последователност.

Представените от гл. ас. д-р Иво Попов материали по конкурса, както и неговата научно-изследователска, творческа и академично-учебна дейност отговарят на задължителните и специфични условия и наукометрични критерии за заемането на академичната длъжност „доцент“, съгласно изисквания на ЗРАСРБ.

## **II. Учебна и преподавателска дейност**

Гл. ас. д-р Иво Попов е много активна в преподавателската си дейност въвличайки студентите в множество проекти, както и насърчавайки участието им в различни творчески изяви и проекти. Преподава активно от 1997 г. в програмите в НБУ, а от 2013 г. е щатен преподавател. Успешно участва в национални проекти, уъркшопи, творчески ателиета и конкурси като участието на студенти от БП „Интериорен дизайн“, БП „Мода“ и МБ „Пространствен дизайн“.

### **III. Административна и обществена дейност**

Гл. ас. д-р Иво Попов участва в създаването на специалност „Уеб дизайн и графична реклама“ в НБУ, която стартира през 2018/19 година и има записани 117 студенти.

Административната ангажираност на кандидата минава през участие като член на департаментен и актуализиране на бакалавърски и магистърски програми към департамент „Дизайн“.

Към обществената дейност на кандидата следва да се причисли неговото съдействие и участие в популяризирането на експозиционния дизайн в България. За това говорят неговите участия в изложби посветени на тази тематика.

### **IV. Лични впечатления от кандидата**

Мога да изкажа личните си положителни впечатления от гл. ас. д-р Иво Попов като колега – преподавател и дизайнер със силно разпознаваем авторски почерк. Творец и преподавател с позитивно отношение към своята преподавателска дейност и студенти.

### **V. Мнения, препоръки и бележки по дейността и постиженията на кандидата**

Нямам критични забележки към общото представяне на кандидата. Препоръчвам му да продължи преподавателската и творческата си дейност в същия професионален дух и със същия вдъхновяващ ентузиазъм.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В заключение изразявам своето **положително** становище за приносите в творчеството и научно-изследователска дейност на гл. ас. д-р Иво Попов, както и за извършваната от него преподавателска дейност, които отговарят на областта и професионалното направление на обявения конкурс. Препоръчвам на уважаемите членове на научното жури да подкрепят единодушно и да гласуват положително за

избора на **гл. ас. д-р Иво Попов** на академичната длъжност „**доцент**“ по професионално направление **8.2. Изобразително изкуство (интериорен дизайн)**.

29.07.2022 г.

.....

/доц. д-р Кр. Савова/