

СТАНОВИЩЕ

от проф. д-р Моника Попова, НБУ

за участие в конкурс за заемане на академичната длъжност „доцент“,
област на висше образование 8. Изкуства, професионално направление 8.2
Изобразително изкуство (интериорен дизайн).

**В конкурса за „доцент“, обявен в Държавен вестник, ДВ бр. 22/18.03.2022 г. за
нуждите на департамент „Дизайн“ като единствен кандидат участва гл. ас. д-р Иво
Николаев Попов, Нов Български Университет.**

I. Кратки биографични данни за кандидата

Гл. ас. д-р Иво Николаев Попов е роден на 01.03.1964 г. През 1991 г. завършва ВИИИ „Николай Павлович“ специалност „Пространствен рекламен дизайн / Художествено пространствено оформление /“. През 2016 г. защитава дисертационен труд на тема: "Универсални модулни конструкции в съвременния експозиционен дизайн", с научен ръководител доц. д-р Борис Сергинов.

От 2016 г. гл. ас. д-р Иво Попов е преподавател по Пространствен дизайн и Графичен дизайн в НБУ, Департамент - "Дизайн ", БП – Интериорен дизайн, МП – Пространствен дизайн. Демонстрира активна професионална и творческа дейност. Списъкът на творчеството, публикациите и преподавателската дейност на кандидата е дълъг и впечатляващ.

Професионалната и експертната дейност са насочени в областта на **пространствения, рекламния и графичен дизайн.**

II. Общо представяне на процедурата и кандидата (оценка за съответствие с минималните национални изисквания и изискванията на Нов български университет)

В конкурса за „доцент“, гл. ас. д-р Иво Попов е представил документи, които са в съответствие с наукометричните показатели, заложи в Закона за развитие на академичния състав в Република България, Правилника за неговото прилагане и изискванията на НБУ както следва: Кандидатът за заемане на академичната длъжност „доцент“ гл. ас. д-р Иво Попов, при изискуеми 570 точки е представил научна-творческа продукция и материали за участие в конкурса възлизащи общо на 1285 точки. Те превишават минималните национални изисквания и изискванията на НБУ с 715 точки. Това ми дава основание да твърдя, че кандидатът гл. ас. д-р Иво Попов, покрива изискванията по чл. 2б, ал. 2 и 3 от ЗРАСРБ и тези на НБУ за участие в обявения конкурс за заемане на академична длъжност „доцент“.

III. Обща характеристика на дейността на кандидата. Изследователска (творческа) дейност и резултати.

Гл. ас. д-р Иво Попов има впечатляваща творческа активност, изключителен брой реализирани дизайнерски проекти, както и дългогодишна преподавателска дейност в образователния сектор.

В разширеното резюме на художествено произведение **„Корпоративен дизайн на търговски център и шоурум „ЛАБИРИНТ“, гр. София“**, гл. ас. д-р Иво Попов е описал теоретичната рамка и методологията на процеса на създаване на цялостния корпоративен дизайн (графичен, рекламен, екстериорен, експозиционен и интериорен) на търговски център и шоурум „ЛАБИРИНТ“, гр. София. То обхваща 31 страници текст, 84 страници снимков материал.

В частта „Въведение“ се представят различните сфери на корпоративния дизайн - графичен и бранд дизайн, експозиционен дизайн, рекламен дизайн, уеб дизайн, външна реклама, интериорен дизайн на обществени пространства, дизайн на облекла, текстилен дизайн и др. Описани са и някои от творческите успехи на автора.

Следващата част „Експозиционен дизайн“, е посветена на богатата гама от пространства и раздели, включени в експозиционния дизайн. Анализирани са разликата в

принципите на проектиране и изграждане на дизайна на жилищен и обществен интериор, и в частност на експозиционните пространства като част от обществените. Разгледана е творческата рамка в експозиционният дизайн, който съчетава четири основни елемента – пространство, форма, цвят и светлина.

За мен най-интересна и вълнуваща е частта „Корпоративен дизайн на търговски център „Лабиринт“, в който е описана подробно подготовката и проектирането на корпоративния дизайн на търговския център, всички етапи – от запазения знак, визуалната комуникация и фирмената идентичност, през експозиционния дизайн на целия комплекс, външната реклама, графичния, рекламния и интериорния дизайн.

Това е компресиран труд и знание, което е нормално да се случи от цяла армия дизайнери, за нищожно кратките 3 месеца, докато в този проект, всичките многопрофилни и разнолики дейности се случват само от 1 човек.

Това е прецедент в историята на дизайна в България и лично аз не съм запозната с друг подобен случай, с подобна натовареност.

Резултатът е впечатляващ, концептуален е линеарно минималистичен. Той е сугестивно насочващ, работещ и отговарящ на всички изисквания и норми за подобен тип дизайн.

На пръв поглед проекта изглежда като прекрасно свършена работа, но в момента в който започне да се случва осъзнаването, че всичко това е направено от един автор, или от един дизайнер, се включва усещането за реализирано чудо.

Извършен е професионален героизъм, равняващ се на спартанска победа.

Иво Попов е един уникален пример за стоицизъм в личното си творчество и усещане за дизайнерска линеарна ефимерност. Това са качества, които трябва да бъдат показани и предадени на следващите поколения автори!

IV. Учебна и преподавателска дейност :

Иво Попов има завиден опит в проектирането и изпълнението на експозиционен, пространствен, рекламен и графичен дизайн, което го прави мултифункционален в областта си.

Покрива огромен диапазон от дейности в съвременния дизайн и това е напълно доказано в основния труд.

Добре владее - 3D Studio Max, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Corel Draw, Microsoft Office.

Водене на лекции и упражнения по следните курсове:

Макрорекламни обекти;

Приложна графика - изобразителни средства за визуална комуникация и реклама;

Визуална комуникация в обществена среда;

Реклама на градската среда.

Организация на музейни експозиции и изложбени пространства;

Пространствен дизайн на изложби и панаири

В Нов български университет, преподава курсове, като:

-Приложна графика - изобразителни средства за визуална комуникация и реклама;

-Визуална комуникация в обществена среда;

-Реклама на градската среда;

-Организация на музейни експозиции и изложбени пространства;

-Дизайн на изложбени и рекламни площи;

-Приложна графика;

-Форма и функция – I част;

-Форма и функция – II част;

- Макрорекламни обекти;

- Пространствен дизайн на изложби и панаири

V. Лични впечатления от кандидата

Познавам Иво Попов от много години като автор и близо 10 години, като колега в НБУ и впечатленията ми са възхитителни. Усещането ми към него е като към голям професионалист, обичан преподавател и много отзивчив колега. Възхищавам се на многопластовия му професионализъм и огромна творческа активност. Автор с огромен опит, който опит предава безрезервно на своите студенти.

VI. Мнения, препоръки и бележки по дейността и постиженията на кандидата

Представянето на кандидата е изключително достойно и пример за професионализъм и отдаденост въобще към дизайна. Цялостното му представяне създава впечатление на естетическа изисканост и творческа дисциплинираност.

Нямам критични забележки към общото представяне на кандидата – гл. ас. д-р Иво Николаев Попов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключение искам да изразя своето положително мнение за очертаните приноси в творчеството и научно-изследователска дейност на гл. ас. д-р Иво Попов, както и извършваната от него преподавателска дейност, които отговарят на областта и професионалното направление на обявения конкурс. Напълно споделям приносите на научния труд и призовавам уважаемите членове на научното жури да подкрепят кандидатурата му и да предложим пред Академичния съвет на НБУ, гл. ас. д-р Иво

Николаев Попов да бъде избран за „доцент“ по професионално направление 8.2.
Изобразително изкуство /интериорен дизайн/ .

С уважение:

18.07.2022 г.

/проф. д-р Моника Попова/