

РЕЗЮМЕ

„Съвременни модни стилове. Формиране, развитие, тенденции”

гл. ас. д-р Кристина Савова

Монографията „Съвременни модни стилове. Формиране, развитие, тенденции” на гл. ас. д-р Кристина Савова е посветена на съвременните модни стилове, тяхното формиране, развитие и тенденции. Тя обхваща 160 страници текст и илюстрации. Текстът е разделен на Въведение, три части и премерени изложения за отбрани стилове, Заключение и Библиография.

В частта „Въведение” се представят основните насоки при изучаването на съвременните модни стилове, предлага се тяхна обща характеристика, излага се историята на тяхното проучване, отбелязват се характерните им особености и се излага начина на проучване.

Следващата част „Стил и мода”, е посветена на сложната природа на модата като изменчив феномен, който не позволява към нея да се подходи със стандартните научни инструментариуми и методики. Разглеждат се и проблемите около стила - важен инструмент, с помощта на който е възможно да се „разчита” историята и изкуството на облеклото. Важната констатация е, че много често при изследване процеса на стилообразуването и модата, тези понятия се объркват поради своята взаимовъзвръзаност, макар всяко от тях да има свои закони на формиране и период на продължителност. Друга констатация е, че многобройните определения за „мода” и „стил” са размили напълно границите на тези понятия. Частта е написана прецизно и сбито, с акцент върху най-важното и най-същественото от огромната литература по въпроса.

Изследването на проблематиката продължава в следващата част „Стил и модни тенденции”. В нея, в синхрон със съвременните достижения на изследванията за модата, е отхвърлен възгледа за модните промени като елементарен процес, не само защото достигат комплексното взаимодействие между социо-културните фактори, като опасенията за устойчивост и намаляващи икономически условия, но също и поради засягането им от характеристиките на продукта и потребителите, от тяхната склонност към бързо приемане на новите тенденции. След това анализът е насочен към начините по които се разпространяват и популяризират модните тенденции. Наред с това се поставя акцент както върху цикличния характер на модата, наблюдаван в повторната поява и рециклирането на модните идеи, така и върху изключително важната роля, която играе процесът за прогнозиране и анализиране на тенденциите в модната индустрия. Като основен извод се извежда широкият спектър на процеса на модното прогнозиране, започващ с основните стъпки в разбирането на визията на бизнеса и профила на целевите клиенти, преминаващ през събиране сведения за налични стоки,

изготвяне на информация, определяне на тенденциите, и завършващ с избора на стоки подходящи за бранда, целите, желанието на клиента. При анализа на модния стил и жизнения му цикъл се навлиза в големи детайли, които спомагат за достигане на много важни уточнения за неговото развитие, популярност и честота на приемане. Приложените илюстрации улесняват читателя да се ориентира в изложената проблематика. И не на последно място, трябва да се отбележи, че описанието на стиловете и модните тенденции е едно от най-подробните в изследванията на български език за модата.

В трета част от труда, „Стил и Цайтгайт” е засегнат проблемът, свързан с променящите се времена, нрави, визии и световни възгледи. „Духът на времето” „неизбежно оставя отпечатък върху промените на стиловете в модата, архитектурата, музиката и другите изкуства, за да изрази по този начин новото настроение на епохата” и в модата той изразява себе си чрез видим облик. Важният извод, който е изведен, показва, че „сцената и модния подиум вече не са единственото място, където модата властва, тъй като тя вече се създава, носи и показва не от буржоазията или аристокрацията, а от улицата”. Друга важна констатация е, че тласък на модата дават едновременното въвеждане и проявление на много нови стилове, изборът на съвременния потребител и идеята за изразяване на „цайтгайт”. Изказано е логично и аргументирано мнение за това, че в наши дни модата се показва като достъпно и гъвкаво средство за изразяване на модерността.

Следващата част на монографията е посветена на премерени изложения за отбрани стилове, както уточнява авторът, „които се срещат в модните тенденции през последните години и на такива, оказали влияние върху развитието на съвременната мода”: класически, денди, бохо, етно, милитъри, спортен, унисекс, фолклорен, авангард, ретро, кежуал, романтичен, винтидж, хипи, гръндж, пънк, сафари. В тях се разкриват приликите и разликите на модата и стила, влиянието на модните тенденции и тяхното формиране. Тази схема е следвана неотлъчно и допринася съществено за лесната ориентация на читателя.

Поместната в края на книгата Библиография включва всички важни заглавия относно поставените проблеми. Приложените 51 илюстрации дават визуална представа за ключови моменти от развитието на стиловете.