

**СЕМИНАР**  
**„СЪВРЕМЕНЕН БЪЛГАРСКИ ПРОДУКТОВ ДИЗАЙН“**

София, 07.11.2023 г.  
галерия „Артур“, София

**Водещ:** гл.ас. д-р Светослав Анев

**Участници:** Студенти от 4 курс, БП „Интериорен дизайн“

На 07.11.2023 г. бе проведен семинар „Съвременен български продуктов дизайн“ в галерия „Артур“ на площад „Журналист“ в София. Семинарът бе осъществен на място в галерията, и имаше за цел да запознае студентите от БП „Интериорен дизайн“ с експозицията представяща резултата от работата на съвременни български автори които се изявяват в сферата на дизайна. Изложбата включва 28 продукта на български дизайнери, работещи у нас и в чужбина, създадени след 2000 година – велосипеди, мебели, играчки, съдове и др. Тя бе част от шестото издание на фестивала за дизайн – МЕЛБА. На нея можеха да бъдат разгледани интересни експонати, носители на най-престижни международни награди за дизайн и да се научат подробности за тях. Организатор на изложбата е издателство „Бисмар“ – официален партньор по договор с Нов български университет.

По време на семинара лично главната редакторка на издателство „Бисмар“ инж. Бистра Шишкова дойде за да посрещне студентите на университета и да ги въведе в подробности касаещи експозицията.



Официално изложбата представя книгата „Български продуктов дизайн 2000/2022“. Първата книга за съвременен български продуктов дизайн от 21 век на издателство „Бисмар“, която излезе наскоро. Общо 50 български дизайнери и студиа с разработените от тях над 350 продукта са включени в представителното двуезично издание, подготвено от екип от утвърдени професионалисти. На 400 страници са показани мебели, осветителни тела, превозни средства, уреди, инструменти, играчки, предмети за бита, съдове и много други продукти, дело на български топ дизайнери.



Голяма част от дизайнерите са носители на общо над 100 престижни международни награди за дизайн, сред които 12 награди Red Dot, от които три – Best of the Best, три – IF Design, девет – A' Design, девет – Good Design и пет – German Design Awards. Специалната им селекция цели изграждане на представителен образ на съвременния български дизайн. Място в книгата е отделено и за историите на някои емблематични продукти.

Изданието е ориентирано както към българската, така и към чуждестранната аудитория и цели популяризиране на постиженията на българските дизайнери. В изложбата бяха представени на живо именно някои

от продуктите разгледани в книгата. Инж. Бистра Шишкова обясни подробно историята зад всеки един продукт, интересни моменти от процеса на създаване на дизайна, както и технически подробности касаещи производството и последващата реализация.

