

Семинар
„Ре-дизайн на интериорни пространства
в обекти от сферата на туризма“

София. Хотел „Boutique“. Ул. Оборище 63

29.10.2022 г.

Ръководители: доц. д-р Кристина Савова, гл.ас.д-р Светослав Анев

Участници: студенти от БП „Интериорен дизайн“ в НБУ



Обектите от сферата на туризма представляват един от интересните сегменти когато става въпрос за интериорно пространство. Не винаги в този сектор се изграждат нови решения в новоизградени обекти. Понякога се налага изграждането на вътрешен дизайн, свързан с трансформиране на вече създадено решение поради различни причини – остаряла визия, нужда от ремонт или реконструкция, смяна на бранда или корпоративната идентичност и т.н.

На 29.10.2022 г. по покана на г-жа Мила Захариева (председател на Business lady club) и г-жа Светла Иванова (мениджър на хотел „Boutique“, София) студенти от бакалавърска програма „Интериорен дизайн“ посетиха хотел „Boutique“ с цел – провеждане на семинар „Ре-дизайн на интериорни пространства в обекти от сферата на туризма“ под ръководството и организацията на доц. д-р Кристина Савова и гл.ас. д-р Светослав Анев. В хотела предстои цялостна реконструкция, и желанието на любезните домакини бе да запознаят студентите с концепцията и начините по които това ще се случи.



По време на семинара студентите бяха въведени в естеството на разглежданата дискусия и проблематиката с която се среща един подобен проект. Беше обяснена характеристиката и значението на мястото в неговия исторически контекст. Беше дискутирана връзката между заобикалящата среда, архитектурната рамка и интериорното пространство. Хотелът е ситуиран в старата градска част, която е била предпочитано място в миналото от софийската аристокрация и интелигенцията на гр.София. Тези и други аспекти бяха отбелязани като фактори

които биха могли да изиграят роля при изграждането на новата визия на вътрешния дизайн на хотела. Студентите бяха въведени да разгледат пространствата на хотела и стаите за да се запознаят със съществуващата ситуация и настоящото решение откъм функционалност, ергономия, стилови решения, цветови климат и дизайн.



На базата на това на място бе направен анализ на забелязани положителни черти на настоящия проект и недостатъци, които биха могли да бъдат избегнати в новото решение. В края на проведения семинар домакините възложиха задача за изпълнение на студентите, свързана с разработването на дадени зони и пространства от хотела с цел – приложение на техните теоретични умения, придобити в университета в реална, практическа среда върху реален обект от сферата на туризма. Бяха обявени и награди за най-добрите проекти които ще бъдат създадени и евентуално осъществени след като преминат през селекция. Домакините оставиха отворена опция за повторна среща с цел осъществяване на контакти между реалната бизнес среда и университета чрез продължаване на

практиката да бъдат въвеждани студентите в подобни процеси още по време на тяхното следване.

