

# ТРЕТА НАГРАДА

## КОМФОРТНА, ПРИВЕТЛИВА И МОДЕРНА СРЕДА В КРАК С ВРЕМЕТО И ИНОВАЦИИТЕ



### ИВАНА ЯНКОВА

е интериорен дизайнер с дългогодишен опит в сферата на пространствено проектиране на жилищни и обществени интериори. Завършила е Нов български университет. Главен интериорен дизайнер във Forma Design Studio от 2015 г. и свободно практикуваща.

Новаторска, бързо развиваща се и ориентирана към своите клиенти, Fibank се е доказала като една сигурна и уважавана кредитна институция с повече от 25 години история зад гърба си. Иновация, стил и професионализъм – това са част от ключовите думи, с които е свързвана Fibank, и именно от тези думи черпи вдъхновение предложеният концептуален проект за редизайн на банковите клонове.

Идейният проект използва няколко ключови елемента, свързани с корпоративната идентичност на институцията, които лесно могат да се използват в цялата клонова мрежа и да спомогнат за налагане на нова визия и стил в интериора.

Разпределението на двата примерни офиса е променено спрямо заданието, като всички зони са съобразени с ежедневиия поток от клиенти. Осигурено е максимално пространство за всяка от зоните, а основната цел е създаването на комфортна, приветлива и модерна обстановка, която да е в крак с времето и иновациите.

Стенните облицовки са съобразени с функциите и възможностите на всяка от зоните, както и въздействието им върху посетителите.

Силен акцент в интериора правят водните завеси, използвани в зоните за изчакване и работните места във фронт офиса, като освен с декоративна цел се използват и за отделяне на зони, като например между работните места във фронт офиса и персонално банкиране в клон „Народно събрание“. Впечатление правят и широкоформатните плочи, използвани при стените, пода и мебелите. Чрез тях се създава естествен и плавен преход между зони, материали и повърхности и усещане за цялост и неразрушимост, което има и психологически ефект върху посетителя. Ключови за интериора и въздействието върху клиента са специално създадени фотостени, които са заложили в някои зони на банката – работните места във фронт офис, обслужване на ЮЛ и ФЛ. В тях са описани ключови фрази защо Fibank е „моята банка“, като по този начин влияят върху положителното усещане на клиентите и потвърждават доброто мнение у тях.

Подовите настилки са два вида – широкоформатни плочи, използвани за отделяне на зоните с работни места, както и щампован бетон с логото на Fibank, което да подчертае



индивидуалността на всеки от офисите и това, че всичко в новата визия на банката е създадено специално за нейните посетители.

Таваните в офисите са изчистени и повтарят линията на подовите настилки. В зоните за изчакване и общи пространства впечатление прави употребата на сива декоративна боя, която спомага за зонирането в офиса и усещането за динамичност в пространството.

Осветлението е изградено чрез различни осветителни тела. В зоните, в които е необходимо да се подчертае работното място, са проектирани LED осветителни тела с корпоративния цвят. В частта на окачения таван с декоративна боя е създаден контраст чрез минималистичните висящи осветителни тела. А на местата, на които не е необходимо акцентирание и/или няма достатъчно височина, са заложени минималистични LED ленти. Последното осветление подчертава частите, в които е използвано логото на банката.

Всички проектирани мебели в офисите са съобразени с комфорта както на клиентите, така и на служителите, като са заложени мебели, които лесно да бъдат използвани в клоновата мрежа. ■

